

Het leven voor personen met schulden en lage inkomens is de laatste tien jaar voelbaar moeilijker geworden. Geld voor boodschappen en persoonlijke verzorging is er steeds minder, mede door de btw-verhoging. Ook voedselbanken merken de kanteling.

Steeds meer klanten naar de voedselbank

Peter de Graaf

Den Bosch

Het aantal huishoudens dat uit financiële nood aanklopt bij de voedselbank is in de eerste helft van dit jaar met 8 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dat blijkt uit een enquête die koepelorganisatie voedselbanken Nederland heeft gehouden onder haar leden. Het aantal kinderen dat via de Voedselbank hulp kreeg, groeide met 7 procent.

Hoeveel personen in totaal van de voedselbanken gebruikmaken, is niet bekend. Van de 169 aangesloten voedselbanken vulden 146 de halfjaarlijkse enquête in – in sommige regio's ontbreken de data van enkele grotere voedselbanken.

Vorig jaar deelden 11.700 vrijwilligers één of meer keren per week voedsel uit aan 140 duizend Nederlanders (in 33 duizend huishoudens). Wordvoerder Pien de Ruig verwacht dat dit aantal eind dit jaar toeneemt tot circa 150 duizend personen.

De klanten ontvangen wekelijks voedsel met een gemiddelde waarde van 43 euro. De samenstelling van het klantenbestand lijkt te veranderen, aldus Voedselbanken Nederland. Het afgelopen halfjaar werden relatief meer alleenstaanden en eenoudergezinnen geholpen. Ook het aantal ouderen dat een beroep deed op voedselhulp nam toe. 'Dat zou kunnen komen doordat de kosten van levensonderhoud harder zijn gestegen – denk aan de verhoging van btw en energieprijzen – dan

de pensioenen en AOW', aldus woordvoerder De Ruig.

Het aantal klanten is ook toegenomen door de verruiming van de toelatingscriteria die de voedselbanken vorig jaar hebben doorgevoerd. De klassieke normbedragen werden daarbij weliswaar verhoogd, maar tegelijkertijd werd een nieuwe berekeningsmethodiek ingevoerd die rekening houdt met meer uitgavenposten van klanten.

Ook zijn de voedselbanken actief bezig om potentiële klanten op te zoeken die nu nog 'onder de radar' blij-

avond een warme maaltijd kunnen nuttigen. Dat is onze doelgroep', zegt de woordvoerder.

De koepelorganisatie signaleert grote lokale verschillen in de hoeveelheid beschikbaar voedsel. Zo liet de voedselbank in Leeuwarden begin deze maand een noodoproep uitgaan dat het magazijn was leeggeraakt. Ook sommige voedselbanken in Gelderland stellen minder voedselaanbod uit supermarkten te krijgen. Dat wordt deels verklaard door de vakantieperiode, waardoor supermarkten zelf minder (vers) voedsel inslaan.

Supermarkten

'Over het hele land bezien is er voldoende voedsel', zegt De Ruig van Voedselbanken Nederland. Vorige week is nog een contract getekend met supermarktketen Dirk van den Broek. Daardoor zijn alle grote retailers nu aangesloten. 'Het probleem zit hem meer in de organisatie: al dat voedsel uit al die supermarktfilialen – ook met een korte houdbaarheidsdatum – moet wel liefst dagelijks worden opgehaald en op tijd worden uitgedeelde. Daarvoor zijn lokaal soms niet voldoende vrijwilligers.'

Voedselbanken Nederland is daarom een campagne begonnen: werkenbijvoedselbanken.nl. De Ruig: 'We hebben niet alleen meer klanten, maar landelijk gezien ook meer dan genoeg voedsel. Maar we moeten dat kort houdbare voedsel met die 35-procentkortingstickers wel op tijd ophalen, met koelwagens vervoeren en snel kunnen uitdelen.'

Miljoen mensen in Nederland leven onder armoedegrens

ven. 'Er zijn nog genoeg mensen die aan de toelatingscriteria voldoen, maar zich uit schaamte of onwetendheid nog niet bij ons hebben gemeld', aldus De Ruig. 'In sommige gemeenten heeft die aanpak al tot opvallende successen geleid.'

Armoedegrens

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. Maar niet iedereen die onder de armoedegrens zit, komt in aanmerking voor voedselhulp. 'De schatting is dat 400- tot 450 duizend Nederlanders om financiële redenen niet altijd elke